

新野县医疗保障局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2025 年，县医疗保障局紧紧围绕全县医疗保障核心工作目标，聚焦社会公众关切重点，全面落实《中华人民共和国政府信息公开条例》及县委、县政府关于政务公开的各项部署要求。通过持续探索优化政务公开的方式方法与实施路径，着力提升公开信息质量，推动全局政务公开工作扎实有序、全面深入推进。

（一）主动公开

一是精准对标，压实主动公开责任。严格对照《中华人民共和国政府信息公开条例》第二十条规定，依法依规向社会公众主动公开涉及群众切身利益、需广泛知晓的各类政务信息。二是强化宣传引导，积极回应社会关切。依托县政府信息公开网站核心阵地，借助“新野县医疗保障局”微信公众号传播平台，联动新闻媒体宣传渠道，实时推送部门工作动态，解读行业规章制度，常态化开展医疗保障政策普及宣传。三是创新宣传模式，拓宽覆盖范围。采用“线上+线下”融合宣传模式，组建医保政策宣讲专班、调配宣传车辆，深入全县 280 个村（社区）开展面对面宣讲；同时通过村级广播系统、有线电视、微信公众号、手机短信等多元线上平台，实现政策宣传全域覆盖。

（二）依申请公开

严格遵循《中华人民共和国政府信息公开条例》相关要求，规范办理政府信息公开申请事项，全面落实申请签收、登记备案、审核研判、办理答复、归档留存全流程工作机制。2025 年度，全局未受理相关政府信息公开申请（办理数量为 0 件）。

（三）政府信息管理

一是健全制度体系。严格执行政务公开平台信息责任制，由局分管领导统筹推进全局信息公开工作，局办公室负责信息编辑审核，各业务股室明确信息报送联络员，专门承担医保相关信息的收集、整理与报送工作。二是严把发布关口。网站公开信息实行层层审核机制，重要信息须经局长审定；微信公众号发布内容严格落实“三审三校”制度，确保对外发布信息准确无误。三是强化保密审查。所有拟公开信息均须通过保密审查，涉密信息坚决杜绝上网公开。

（四）政务公开平台建设

充分发挥新闻媒体宣传作用，扎实推进政务公开平台建设。2025 年，通过微信公众号发布宣传文章 382 篇，平台累计关注人数突破 1.2 万人，有效提升了政务信息传播覆盖面与影响力。

（五）监督保障

严格压实工作责任，健全长效工作机制，坚决恪守“谁主办、谁负责”“谁发布、谁负责”及属地管理原则，将政务公开工作纳入机关年度考核重要内容。2025 年度，全局未发生政务公开相关责任追究情形，也未收到涉及政务公开工作的投诉举报事项。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	0		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织				总计	
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构		
一、本年新收政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	0	0	0	0	0	0	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	
		2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	
		2.重复申请	0	0	0	0	0	
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	
		3.其他	0	0	0	0	0	
(七) 总计		0	0	0	0	0	0	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

当前县医保局在信息公开工作上主要存在以下问题：

一是公开内容深度不足。当前公开信息多以政策原文、工作动态为主，针对群众关心的医保报销流程、异地就医备案细节等高频事项的解读不够通俗细化，缺乏案例式、图解式说明，群众理解难度较大。

二是公开渠道协同性不强。虽然搭建了网站、微信公众号、线下宣讲等多元渠道，但各渠道信息发布不同步、内容侧重点不明确。

三是公开反馈机制不健全。对于群众通过公开渠道咨询的医保信息相关问题，缺乏规范化的接收、办理、反馈流程，部分咨询未能及时响应；同时未建立常态化的公开效果评估机制，无法精准掌握群众对公开信息的需求与满意度，难以针对性优化公开内容。

改进措施

一是深化公开内容，优化解读方式。聚焦群众高频关切事项，梳理形成医保公开信息重点清单，对清单内事项除发布政策原文外，同步编制通俗易懂的解读材料，融入具体案例、流程图解、常见问题解答等内容。定期组织业务骨干开展线上直播解读、线下答疑会，提升群众对公开信息的理解度与获得感。

二是强化渠道协同，提升传播效能。建立各公开渠道信息发布协同机制，明确网站、微信公众号、线下平台的发布职责与时限，确保重要信息多渠道同步推送。优化各渠道内容定位，政府信息公开网站侧重全面性、权威性，微信公众号侧重时效性、便捷性，线下宣讲侧重互动性、针对性，形成“线上+线下”优势互补的公开格局。

三是健全反馈机制，强化效果评估。搭建规范化的群众咨询反馈平台，明确咨询问题的接收主体、办理时限、反馈标准，确保群众咨询“事事有回应、件件有着落”。建立公开效果常态化评估机制，通过线上问卷、线下走访等方式收集群众意见，结合咨询量、阅读量等数据，精准研判公开需求，动态调整公开内容与方式，持续提升政务公开工作质量。

六、其他需要报告的事项

无