

# 新野县市场监督管理局 2025 年政府信息公开工作年度报告

## 一、总体情况

### 新野县市场监督管理局 2025 年政府信息公开工作年度报告

#### 一 总体情况

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，现公布新野县市场监督管理局 2025 年度政府信息公开工作年度报告。本报告内容包括主动公开、依申请公开、政府信息管理、政府信息公开平台建设、监督保障、统计数据（包含主动公开政府信息情况、依申请公开和不予公开政府信息情况、政府信息公开的收费及减免情况、因政府信息公开申请提起行政复议及行政诉讼情况）及存在不足及改进措施等。本报告中所列数据的统计期限自 2025 年 1 月 1 日起，至 2025 年 12 月 31 日止。

（一）主动公开:全面贯彻落实省、市、县关于开展政务公开工作文件精神，紧紧围绕新野县市场监管工作总体要求，按照《政府信息公开条例》规定，保障人民群众依法获取政府信息的权利和需要，及时发布各类政府信息，推动政策精准、快速直达服务对象，以公开准确性保障执行准确性。2025 年通过部门网站主动公开各类文件、公告、通告、政策解读和意见征集等行政类信息 32 件，编发政务动态信息 32 条，发布解读信息 12 条，视频访谈信息 2 期，全年部门网站总访问量 1.2 万次。2025 年通过政务新媒体发布信息总量 68 条，“新野县市场监督管理局”公众号关注量达 2.5 万。

（二）依申请公开:2025 年通过网站、信函和当面提交等途径受理答复政府信息公开申请 12 件，未产生行政收费。

（三）政府信息管理:2025 年未制定规范性文件。

（四）政府信息公开平台建设:一是优化部门网站管理，定期自查清理冗余栏目，网站有专人负责，对外发布信息坚持“三审三校”制度，加强内容审核，防止出现严重表述错误。二是提升网站服务功能，围绕食品安全重点领域，将全县食品生产许可证、食品经营许可证，食品小作坊登记证、食品小经营店登记证，食品小摊点备案公示等 8 个查询平台和 2 个备案报告业务系统集成到一个页面，基本涵盖整个食品监管类许可备案信息。三是畅通政民互动，答复咨询 21 条。

（五）监督保障:严格执行政务公开各项制度，做好部门网站信息审查和风险评估，建立完善值班值守和日常读网制度，认真做好信息发布、技术防范和运行检测工作，明确网站安全责任人，建立安全监测预警机制，定期开展安全检测评估和应急演练。

## 二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	16253		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况						
		自然人	法人或其他组织				总计	
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构		
一、本年新收政府信息公开申请数量		10	2	0	0	0	12	
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0	
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	10	2	0	0	0	12	
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）	0	0	0	0	0	0	
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	
		2.其他法律法规禁止公开	0	0	0	0	0	
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	
		2.重复申请	0	0	0	0	0	
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	
		3.其他	0	0	0	0	0	
(七) 总计		10	2	0	0	0	12	
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0	

#### 四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计	结果维持	结果纠正	其他结果	尚未审结	总计
1	0	3	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

#### 五、存在的主要问题及改进情况

存在问题：一是公开内容不全面，公开信息未能全面完整覆盖市场监管部门业务。因工作人员数和业务量存在差别，存在部分处室发布多，个别处室信息少的情况。二是公开形式单一，文字材料多，图片解读材料少，新媒体和社交媒体等多元化公开渠道运用不够。三是公开更新不及时，部分政府信息在公开后，未能及时更新或修正；征集完成后，结果反馈滞后。改进措施：一是完善公开内容，行政机关应严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》的规定，全面、准确地公开应公开的信息。特别是涉及公众利益调整、需要公众广泛知晓的政府信息，应确保及时、准确地公开，以保障公众的知情权和参与权。二是拓展公开形式，积极利用新媒体和社交媒体等多元化渠道进行政务公开，在政务公开工作开展过程中同社会公众建立交流互动。三是加强更新维护，建立健全政府信息公开的更新维护机制，确保公开的信息及时、准确、完整。对于已公开的信息，运用工作台账定期进行核查和更新，信息内容发生变化，应及时进行修正或删除。

#### 六、其他需要报告的事项

无