

新野县市场监督管理局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

新野县市场监督管理局 2025 年政府信息公开工作年度报告

一总体情况

根据《中华人民共和国政府信息公开条例》要求，现公布新野县市场监督管理局 2025 年度政府信息公开工作年度报告。本报告内容包括主动公开、依申请公开、政府信息管理、政府信息公开平台建设、监督保障、统计数据（包含主动公开政府信息情况、依申请公开和不予公开政府信息情况、政府信息公开的收费及减免情况、因政府信息公开申请提起行政复议及行政诉讼情况）及存在不足及改进措施等。本报告中所列数据的统计期限自 2025 年 1 月 1 日起，至 2025 年 12 月 31 日止。

（一）主动公开:全面贯彻落实省、市、县关于开展政务公开工作文件精神，紧紧围绕新野县市场监管工作总体要求，按照《政府信息公开条例》规定，保障人民群众依法获取政府信息的权利和需要，及时发布各类政府信息，推动政策精准、快速直达服务对象，以公开准确性保障执行准确性。2025 年通过部门网站主动公开各类文件、公告、通告、政策解读和意见征集等行政类信息 32 件，编发政务动态信息 32 条，发布解读信息 12 条，视频访谈信息 2 期，全年部门网站总访问量 1.2 万次。2025 年通过政务新媒体发布信息总量 68 条，“新野县市场监督管理局”公众号关注量达 2.5 万。

（二）依申请公开:2025 年通过网站、信函和当面提交等途径受理答复政府信息公开申请 12 件，未产生行政收费。

（三）政府信息管理:2025 年未制定规范性文件。

（四）政府信息公开平台建设:一是优化部门网站管理，定期自查清理冗余栏目，网站有专人负责，对外发布信息坚持“三审三校”制度，加强内容审核，防止出现严重表述错误。二是提升网站服务功能，围绕食品安全重点领域，将全县食品生产许可证、食品经营许可证，食品小作坊登记证、食品小经营店登记证，食品小摊点备案公示等 8 个查询平台和 2 个备案报告业务系统集成到一个页面，基本涵盖整个食品监管类许可备案信息。三是畅通政民互动，答复咨询 21 条。

（五）监督保障:严格执行政务公开各项制度，做好部门网站信息审查和风险评估，建立完善值班值守和日常读网制度，认真做好信息发布、技术防范和运行检测工作，明确网站安全责任人，建立安全监测预警机制，定期开展安全检测评估和应急演练。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	0	0	0
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	16253		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	0		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)			申请人情况						
			自然 人	法人或其他组织					总计
				商业 企业	科研 机构	社会 公益 组织	法律 服务 机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量			10	2	0	0	0	0	12
二、上年结转政府信息公开申请数量			0	0	0	0	0	0	0
三、本 年度办 理结果	(一) 予以公开		10	2	0	0	0	0	12
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）		0	0	0	0	0	0	0
	(三) 不 予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无 法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	0	0	0	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不 予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其 他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0	0	0
	(七) 总计		10	2	0	0	0	0	12
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
1	0	3	0	4	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

存在问题：一是公开内容不全面，公开信息未能全面完整覆盖市场监管部门业务。因工作人员数和业务量存在差别，存在部分处室发布多，个别处室信息少的情况。二是公开形式单一，文字材料多，图片解读材料少，新媒体和社交媒体等多元化公开渠道运用不够。三是公开更新不及时，部分政府信息在公开后，未能及时更新或修正；征集完成后，结果反馈滞后。改进措施：一是完善公开内容，行政机关应严格按照《中华人民共和国政府信息公开条例》的规定，全面、准确地公开应公开的信息。特别是涉及公众利益调整、需要公众广泛知晓的政府信息，应确保及时、准确地公开，以保障公众的知情权和参与权。二是拓展公开形式，积极利用新媒体和社交媒体等多元化渠道进行政务公开，在政务公开工作开展过程中同社会公众建立交流互动。三是加强更新维护，建立健全政府信息公开的更新维护机制，确保公开的信息及时、准确、完整。对于已公开的信息，运用工作台账定期进行核查和更新，信息内容发生变化，应及时进行修正或删除。

六、其他需要报告的事项

无